

La période de réserve électorale







Articles L. 52-1 & L.52-8 du Code électoral

- Les collectivités ne peuvent plus organiser des campagnes de promotion publicitaires des réalisations ou de leur gestion sur le territoire concerné par le scrutin.
- Prohibition des dons des personnes morales à l'attention des candidats





1er septembre 2025

L'information



mars 2026

Les dons prohibés

- Sécuriser l'information municipale en respectant trois critères cumulatifs
- **Antériorité** communication à caractère habituel/traditionnel
- Régularité respect de la forme et de la fréquence des actions d'information
- Neutralité l'information délivrée doit être neutre, à caractère purement informatif

AUTORISÉ

Si critères cumulatifs respectés Vœux 2026 :

- Présentation des projets en cours
- Évoquer les valeurs républicaines
- Remercier les agents

Bilan des réalisations de l'année 2025

Inauguration d'un bâtiment dans la périodicité concomitante de l'achèvement des travaux

EXEMPLES

à l'attention d'un candidat

L'interdiction s'applique aux dons

provenant d'une collectivité publique

Actions de communication institutionnelle en faveur d'un candidat élu – sur le compte Facebook de la collectivité, lors d'une réunion publique, par le biais d'un bulletin municipal –

Mise à disposition de salles municipales sans respect du principe d'égalité entre candidats

Utilisation du véhicule de fonction de la collectivité au profit d'un candidat élu, sans que cela soit justifié par les impératifs de sa fonction

Utilisation par un candidat élu du papier à en-tête de la commune pour les besoins de sa campagne

NON AUTORISÉ

Vœux 2026:

- Évoquer des projets non budgétés
- Valoriser l'action du maire/ de l'équipe municipale
- Faire acte de candidature

Bilan de mandat dans bulletin municipal